

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ
PLMA's "WORLD OF PRIVATE LABEL"
(Άμστερνταμ-Ολλανδία, 20-21 Μαΐου 2025)



ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Για σχεδόν 45 χρόνια, η Διεθνής Έκθεση PLMA'S "WORLD OF PRIVATE LABEL" φέρνει τους εμπόρους λιανικής στον εκθεσιακό χώρο RAI EXHIBITION CENTRE στο Άμστερνταμ για να τους βοηθήσει να λανσάρουν νέα προϊόντα, να δημιουργήσουν νέες επαφές και να ανακαλύψουν καινούργιες ιδέες που βοηθούν τα προϊόντα ιδιωτικών ετικετών να πετύχουν και να αναπτυχθούν. Η έκθεση πραγματοποιείται από την Ένωση Κατασκευαστών Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας, τα μέλη της οποίας ξεπερνούν τις 4.500.

Θεωρείται η σημαντικότερη παγκοσμίως Διεθνής Έκθεση στον τομέα ιδιωτικής ετικέτας παρουσιάζοντας ό,τι πιο καινοτόμο έχει να επιδείξει ο εν λόγω τομέας. Κατά τη διάρκεια των δύο ημερών, η έκθεση θα είναι το επίκεντρο της μεγαλύτερης συγκέντρωσης επαγγελματιών ιδιωτικής ετικέτας στον κλάδο, όπου 3.000 κατασκευαστές από 70 χώρες δύνανται να συναντήσουν λιανέμπορους και χονδρέμπορους από 100 περίπου χώρες από Ευρώπη, Νότια και Βόρεια Αμερική, Ασία και Αφρική.

Μερικοί από τους αγοραστές είναι: AHOLD DELHAIZE, ALBERT HEIJN, ALDI, AMAZON.COM, COOP ITALIA S.C.A.R.L., COSTCO, DIA% INTERNATIONAL S.A., HEMA B.V., ICA AB, LIDL, MAKRO CASH & CARRY, MARKS AND SPENCER PLC., METRO AG, MIGROS SUPERMARKT AG, NORMA GMBH & CO. KG – ÖSTERREICH, SPAR SP. Z O.O., TESCO GLOBAL HU, ALFA BETA VASSILOPOULOS S.A., WALMART, A.S. WATSON (EUROPE) GROUP AG.

Σημειώνεται ότι σύμφωνα με έρευνα της εταιρείας NielsenIQ που παρακολουθεί την εξέλιξη της αγοράς των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας για λογαριασμό της PLMA σε 17 χώρες, το μερίδιο αγοράς του κλάδου για το 2023 ανερχόταν σε 38% και παρουσιάζοντας συνεχή αύξηση σε 16 από τις 17 χώρες με μόνη εξαίρεση την Ελβετία που παρουσίασε μία μικρή μείωση. Το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς διαθέτει η Γερμανία, η Τσεχία, η Σλοβακία και η Ισπανία.

Το συνολικό μερίδιο ιδιωτικής ετικέτας το πρώτο εξάμηνο του 2024 έχει φτάσει σχεδόν το 40%. Σε 7 χώρες το μερίδιο ξεπερνά το 50%.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

κα Ευφροσύνη Ζωγοπούλου

ΤΗΛ: 210 3355795

F.: 210 3242079

e-mail:

f.zogopoulou@eg.gov.gr

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (*)

580 €/ τ.μ. συν 24% ΦΠΑ

**Τα γωνιακά περίπτερα θα
επιβαρυνθούν με 10% επιπλέον / τ.μ.**

ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS

www.plmainternational.com

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μέχρι τις

**22/11/2024 ή μέχρι εξαντλήσεως του
διαθέσιμου χώρου.**

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ:

- Σύνολο εκθετών: 3.000+ εκθέτες από 70+ χώρες
- Εθνικά περίπτερα: 60+
- Σύνολο εμπορικών επισκεπτών: περισσότεροι από 28.000 από 100+ χώρες

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:

Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας στους τομείς:

- τροφίμων, ποτών, αναψυκτικών
- ειδών προσωπικής υγιεινής και καθαριότητας
- ειδών κουζίνας
- ειδών κήπου
- συντήρησης αυτοκινήτου και
- ειδών D.I.Y. (μαστορέματα)



ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

- **Online Show Navigator**

Το online Show Navigator της PLMA παρέχει σε όλους τους προεγγραφέντες επισκέπτες λίστα των εκθετών ανά κατηγορία, όπου εμπεριέχονται όλα τα στοιχεία επικοινωνίας, 30 ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης. Στο Show Navigator, το οποίο είναι και φιλικό για κινητές συσκευές, οι εκθέτες μπορούν να παρουσιάσουν τα νέα τους προϊόντα, να ανεβάσουν φωτογραφίες και να παραγγείλουν online διαφημιστικό χώρο, λογότυπα ή εταιρικά βίντεο. Κατά τη διάρκεια των ημερών της έκθεσης, εμπεριέχεται στο Show Navigator ένα διαδραστικό floor plan, το οποίο είναι δωρεάν διαθέσιμο σε όλους τους εκθέτες και τους επισκέπτες.

- **PLMA's online New Product Announcements**

Παρέχεται η δυνατότητα στους προεγγραφέντες επισκέπτες να αναζητήσουν τα νέα προϊόντα.

- **New Product Expo**

Παρέχεται η δυνατότητα στους εκθέτες να παρουσιάσουν τα νέα προϊόντα τους σε ειδικά διαμορφωμένο κεντρικό χώρο κατά την διάρκεια της έκθεσης. Η επιλογή των προϊόντων βασίζεται στο βαθμό της καινοτομίας τους.

- **PLMA - Preliminary Buyers List**

Τριάντα (30) ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης, δίνεται η δυνατότητα στους εκθέτες να αναζητήσουν στο portal της PLMA τη λίστα των εκπροσώπων του λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου που έχουν εγγραφεί ως επισκέπτες της έκθεσης.



- **Καταχώρηση και Διαφήμιση στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης**

Οι εκθέτες πέρα από τη καταχώρησή τους στον ηλεκτρονικό και στον έντυπο κατάλογο, μπορούν επιπλέον να διαφημίσουν προϊόντα τους και την εταιρεία τους στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης που διανέμεται στους επισκέπτες.

- **Προσκλήσεις επισκεπτών**

Παρέχεται στους εκθέτες ένας αριθμός δωρεάν online προσκλήσεων ελεύθερης εισόδου για τους πελάτες τους.

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟΣ ΟΡΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΙΝΑΙ:

- Οι ενδιαφερόμενοι εκθέτες μη μέλη της Ένωσης Κατασκευαστών Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας (PLMA's Private Label Manufacturers Association), υποχρεούνται από το Δ.Σ. της Ένωσης που εδρεύει στην Ολλανδία και εποπτεύει την έκθεση, **να εγγραφούν ως μέλη με ετήσια συνδρομή 1.500 €.**

Σημειώνεται ότι η εν λόγω ετήσια συνδρομή πρέπει να ανανεώνεται κάθε χρόνο, είναι ανεξάρτητη από το κόστος συμμετοχής στην έκθεση και καταβάλλεται απευθείας στους διοργανωτές.

Όσοι δεν επιθυμούν να γίνουν μέλη και θέλουν να συμμετάσχουν στην έκθεση θα πρέπει να **καταβάλλουν το ποσό των 2.500 €.**

- Οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να λάβουν μέρος στην έκθεση, θα πρέπει να προσκομίσουν στον ENTERPRISE GREECE SA, σχετικό αντίγραφο πληρωμής της συνδρομής τους.

(*) ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

1. Το κόστος ανέρχεται σε **580€/τ.μ.** Τα γωνιακά περίπτερα θα επιβαρυνθούν με 10% επιπλέον ανά τ.μ. (σημειώνεται ότι το επιπλέον 10% θα πληρωθεί στην εξόφληση μετά τη χωροθέτηση των περιπτέρων). Η πληρωμή του επιπλέον ποσού με την προκαταβολή, σε καμιά περίπτωση δεν εξασφαλίζει γωνιακό περίπτερο.
2. Για τις επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν στην έκθεση με το Πρόγραμμα 'Επιχειρούμε Έξω' ή άλλο συγχρηματοδοτούμενο Πρόγραμμα το κόστος ανέρχεται στα **757 €/τ.μ..**

Το παραπάνω ποσό επιβαρύνεται με Φ.Π.Α. 24%.

Το κόστος συμμετοχής περιλαμβάνει:

- Ενοίκιο χώρου
- Κατασκευή περιπτέρου με πλήρη εξοπλισμό stand, ειδικότερα για stand 9 τ.μ. ο εξοπλισμός περιλαμβάνει : 1 info desk, 1 τραπέζι με 4 καρέκλες, βιτρίνα, απλή παροχή ρεύματος, θήκη για έντυπα, επιγραφή με την επωνυμία και το λογότυπο της επιχείρησης στη μετόπη του stand, και στον τοίχο μία εκτύπωση ανά εκθέτη (2μέτρα X 1μέτρο) κ.λπ., για μεγαλύτερα περίπτερα ο εξοπλισμός διαμορφώνεται ανάλογα.
- **ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ ΔΕΝ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΩΝ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ.**



- Τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπτέρου, καθαρισμός περιπτέρου. **ΠΡΟΣΟΧΗ! Μόνο στους εκθέτες με ευπαθή προϊόντα, θα παρέχεται δωρεάν μια 24ώρη παροχή ρεύματος.**
- Επιτόπια παρουσία υπαλλήλου του ENTERPRISE GREECE SA για την υποστήριξη του συνόλου των εκθετών.
- Παροχή στοιχείων για την αγορά.

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει:

- να συμπληρώσουν τη συνημμένη αίτηση συμμετοχής με τα αιτούμενα τετραγωνικά μέτρα
- να καταβάλουν απαραιτήτως ως προκαταβολή το 50 % του κόστους συμμετοχής (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ), για την οποία θα σταλεί ηλεκτρονική ενημέρωση. Ειδικότερα, θα σταλεί ηλεκτρονικός κωδικός πληρωμής, που θα χρησιμοποιηθεί τόσο για την πληρωμή της προκαταβολής όσο και για την εξόφληση. Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού θα γίνει μετά την οριστικοποίηση του αριθμού των τετραγωνικών μέτρων που θα παραχωρηθούν στον εκθέτη, πριν την έναρξη της έκθεσης. Η παράδοση των περιπτέρων θα γίνεται μόνο κατόπιν της έγκαιρης εξόφλησης του κόστους συμμετοχής.
- Να έχουν τακτοποιήσει προηγούμενες οικονομικές τους υποχρεώσεις προς τον ENTERPRISE GREECE. Δεν θα γίνει δεκτή η συμμετοχή όσων έχουν οποιοσδήποτε εκκρεμείς οφειλές.
- Στον Κανονισμό Εκθέσεων μπορείτε να λάβετε όλη την πληροφόρηση για τους όρους συμμετοχής, την ακύρωση συμμετοχής και λοιπές λεπτομέρειες (σύμφωνα με το άρ.9 του Κανονισμού Εκθέσεων της Enterprise Greece, ο εκθέτης διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της συμμετοχής του, μόνο κατόπιν υποβολής έγγραφου αιτήματος προς την Enterprise Greece εντός 15 ημερών από την κατάθεση της προκαταβολής οπότε και πραγματοποιείται η επιστροφή της καταβληθείσης προκαταβολής).
- Σημειώνουμε ότι σε ειδικές περιπτώσεις και συνθήκες όπου δεν εξυπηρετούνται τα ελληνικά συμφέροντα με την ελληνική παρουσία στην συγκεκριμένη έκθεση η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ/ ENTERPRISE GREECE διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της Ελληνικής συμμετοχής στην εν λόγω έκθεση.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Αντώνης Γραβάνης
Διευθυντής Μικρομεσαίων & Μεγάλων
Εξαγωγέων

Ευφροσύνη Ζωγοπούλου
Προϊσταμένη